

Dansk modeeksport brager i vejret og runder 40 milliarder kroner

I de første 11 måneder af 2022 er den samlede eksport af beklædning og fodtøj vokset med 24 procent til 45 milliarder kroner. Det er første gang, at den danske modeeksport runder 40 milliarder kroner på et enkelt år. De danske modevirksomheder står stærkt, men den imponerede vækstrate på over 20 procent bliver svær at gentage i 2023.

Erhvervsøkonom Morten Laugesen
Tlf. 74 37 22 52 · morten.laugesen@sydbank.dk
Merchant Bank

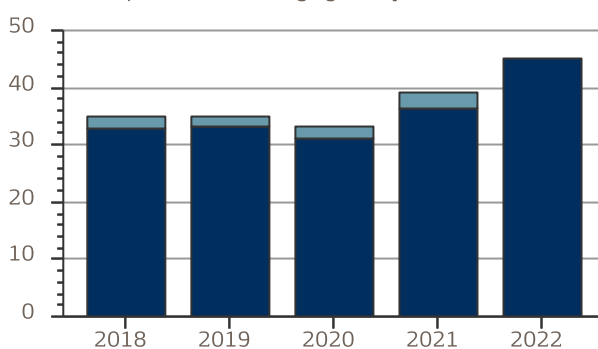
Danske modevarer hitter i udlandet. Den samlede eksport af beklædning og fodtøj er i hvert fald i de første 11 måneder af 2022 vokset med 24 procent til 45 milliarder kroner, når vi sammenligner med den samme periode året forinden.

Det er første gang, at den danske modeeksport runder 40 milliarder kroner på et enkelt år. Den store stigning cementerer også, at modebranchen har bevæget sig ud af skyggen fra coronakrisen, der førte til et mærkbart fald i eksporten i 2020.

Sammenligner vi med 2019 – altså året lige inden coronakrisen – er den danske modeeksport vokset med 36 procent. Det er en imponerende fremgang, som viser, at de danske modevirksomheder til fulde har formået at udnytte det opsving, der har været i den globale økonomi.

Dansk modeeksport brager i vejret

Samlet eksport af beklædning og fodtøj, i mia. kr.



■ Årets første 11 måneder
■ December

Kilde: Refinitiv Datastream og Danmarks Statistik

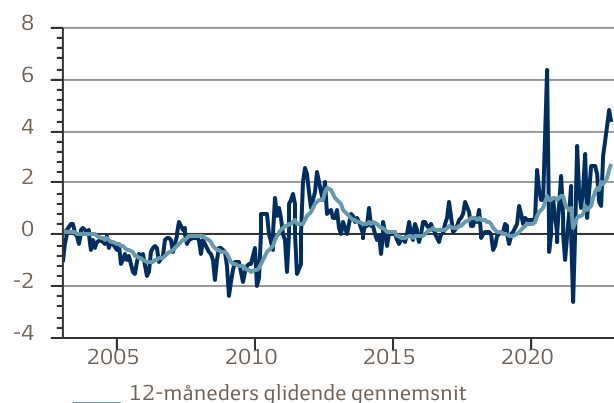
Det bør bemærkes, at modeeksporten er opgjort i løbende priser. Derfor skal en del af den store stigning

tilskrives stigende priser. Det er dog langt fra hele forklaringen, da prisstigningerne på beklædning og fodtøj har været ganske beherskede, selvom mange modevirksomheder har været ramt af stigende omkostninger til blandt andet fragt og råvarer.

I løbet af det seneste år er forbrugerprisen på beklædning i EU – hvortil 80 procent af den danske modeeksport bliver afsat – steget med lidt over fire procent. I et historisk perspektiv er det en forholdsvis stor stigning, når det kommer til beklædning, men i forhold til den seneste udvikling i mange andre varegrupper er der tale om en ganske beskedne prisstigning.

Forbrugerprisen på beklædning i EU

Årlig ændring i %



Kilde: Refinitiv Datastream

Bredt funderet fremgang

Kigger vi nærmere på modebranchens vigtigste markeder, er det tydeligt, at eksportfremgangen er bredt funderet.

Når vi sammenligner de første ti måneder af 2022 – som er den periode, det er muligt at finde

landeopdelte tal for – med den tilsvarende periode året forinden, er modeeksporten til Tyskland vokset med 20 procent til 10,9 milliarder kroner. Dermed fastholder vores sydlige naboland positionen som det største eksportmarked for de danske modevirksomheder.

På samme vis er modeeksporten til det næststørste marked, Sverige, vokset med 28 procent til 4,8 milliarder kroner.

I top-tre finder vi også Polen, hvortil modeeksporten er vokset med 58 procent. Dermed fortsætter de kraftige stigningstakter, der været i modeeksporten til Polen de seneste år. Det er dog ikke nødvendigvis ensbetydende med, at de polske forbrugere er blevet vilde med danske modevarer. En stor del af fremgangen skyldes formentlig, at flere internationale e-handelsvirksomheder har valgt at etablere distributionscentre i Polen.

Mørke skyer præger udsigterne for 2023

Den imponerende vækstrate på 24 procent i den samlede modeeksport i 2022 bliver svær at gentage i det indeværende år.

Den tårnhøje inflation betyder, at mange europæiske forbrugere oplever, at deres købekraft bliver udhulet. Det er en udvikling, der også kan aflæses på den europæiske forbrugertillid, der befinder sig på et meget lavt niveau, om end den er steget lidt de seneste måneder.

Forbrugertilliden i EU



Kilde: Refinitiv Datastream

Der hersker fortsat betydelig usikkerhed om udviklingen i den europæiske økonomi, men de fleste nøgletal og prognoser peger på, at vi står på tærsklen til en økonomisk afmatning. Det vil uundgåeligt lægge en dæmper på de europæiske forbrugeres lyst til at spendere penge på sko, tøj og andre beklædningsgenstande i de kommende måneder.

Vi forventer ikke, at vi står over et stort fald i modeeksporten, men der er ingen tvivl om, at den økonomiske modvind betyder, at mange modevirksomheder vil opleve, at de skal kæmpe hårdere for ordrerne i det kommende år.

De danske modevirksomheder har dog de seneste år bevist, at de er gode til at navigere i oprørte vande.

Fakta: Dansk modeeksport

Dansk modeeksport består af beklædningsgenstande og -tilbehør samt fodtøj.

Beklædningsgenstande og -tilbehør tegner sig for ca. 90 procent af den samlede modeeksport, mens eksporten af fodtøj tegner sig for den resterende andel.

Samlet modeeksport i årets første 10 måneder, i mia. kr.							
Land	2018	2019	2020	2021	2022	Ændring fra 2021 til 2022	Andel af samlet modeeksport i 2022
Tyskland	9,2	8,6	8,2	9,1	10,9	20%	26%
Sverige	3,8	3,7	3,3	3,8	4,8	28%	12%
Polen	0,5	1,4	2,1	2,5	4,0	58%	10%
Holland	3,2	2,9	2,5	2,9	3,4	19%	8%
Norge	2,6	2,6	2,3	2,6	3,2	24%	8%
Frankrig	1,3	1,4	1,4	1,8	2,1	13%	5%
Storbritannien	1,7	1,7	1,5	1,4	1,7	23%	4%
Italien	1,0	1,0	0,9	1,3	1,5	19%	4%
Belgien	1,2	1,3	1,2	1,2	1,4	16%	3%
Spanien	0,9	1,0	0,7	0,9	1,2	40%	3%
<i>Kilde: Danmarks Statistik og Sydbank</i>							

Denne publikation er udarbejdet på grundlag af informationer fra kilder, som Sydbank finder troværdige. Sydbank påtager sig dog intet ansvar for mangler, herunder eventuelle fejl i kilder, trykfejl eller beregningsfejl, samt efterfølgende ændrede forudsætninger. Sydbank fraskriver sig ethvert ansvar for tab, der måtte have direkte eller indirekte sammenhæng med dispositioner, der er foretaget alene på baggrund af denne publikation. Denne publikation må ikke uden bankens udtrykkelige samtykke offentliggøres eller distribueres videre.

Sydbank A/S, Peberlyk 4, DK-6200 Aabenraa, CVR-nr. DK 12626509 er under tilsyn af Finanstilsynet, Århusgade 110, DK-2100 København Ø.